C.G. STATE ELIGIBILITY TEST - 2019

Subject: Commerce

SYLLABUS

Unit 1: Business Environment and International Business
Unit 2: Accounting and Auditing
Unit 3: Business Economics
Unit 4: Business Finance
Unit 5: Business Statistics and Research Methods
Unit 6: Business Management and Human Resource Management
Unit 7: Banking and Financial Institutions
Unit 8: Marketing Management
Unit 9: Legal Aspects of Business
Unit 10: Income-tax and Corporate Tax Planning

Unit 1: Business Environment and International Business

- Concepts and elements of business environment: Economic environment- Economic systems, Economic policies(Monetary and fiscal policies); Political environment- Role of government in business; Legal environment- Consumer Protection Act, FEMA; Socio-cultural factors and their influence on business; Corporate Social Responsibility (CSR)
- Scope and importance of international business; Globalization and its drivers; Modes of entry into international business
- Theories of international trade; Government intervention in international trade; Tariff and non-tariff barriers; India's foreign trade policy

- Foreign direct investment (FDI) and Foreign portfolio investment (FPI); Types of FDI, Costs and benefits of FDI to home and host countries; Trends in FDI; India's FDI policy
- Balance of payments (BOP): Importance and components of BOP
- Regional Economic Integration: Levels of Regional Economic Integration; Trade creation and diversion effects; Regional Trade Agreements: European Union (EU), ASEAN, SAARC, NAFTA
- International Economic institutions: IMF, World Bank, UNCTAD
- World Trade Organisation (WTO): Functions and objectives of WTO; Agriculture Agreement; GATS; TRIPS; TRIMS

Unit 2: Accounting and Auditing

- Basic accounting principles; concepts and postulates
- Partnership Accounts: Admission, Retirement, Death, Dissolution and Insolvency of partnership firms
- Corporate Accounting: Issue, forfeiture and reissue of shares; Liquidation of companies; Acquisition, merger, amalgamation and reconstruction of companies
- Holding company accounts
- Cost and Management Accounting: Marginal costing and Break-even analysis; Standard costing; Budgetary control; Process costing; Activity Based Costing (ABC); Costing for decision-making; Life cycle costing, Target costing, Kaizen costing and JIT
- Financial Statements Analysis: Ratio analysis; Funds flow Analysis; Cash flow analysis
- Human Resources Accounting; Inflation Accounting; Environmental Accounting
- Indian Accounting Standards and IFRS
- Auditing: Independent financial audit; Vouching; Verification ad valuation of assets and liabilities; Audit of financial statements and audit report; Cost audit
- Recent Trends in Auditing: Management audit; Energy audit; Environment audit; Systems audit; Safety audit

Unit 3: Business Economics

- Meaning and scope of business economics
- Objectives of business firms
- Demand analysis: Law of demand; Elasticity of demand and its measurement; Relationship between AR and MR
- Consumer behavior: Utility analysis; Indifference curve analysis
- Law of Variable Proportions: Law of Returns to Scale

- Theory of cost: Short-run and long-run cost curves
- Price determination under different market forms: Perfect competition; Monopolistic competition; Oligopoly- Price leadership model; Monopoly; Price discrimination
- Pricing strategies: Price skimming; Price penetration; Peak load pricing

Unit 4: Business Finance

- Scope and sources of finance; Lease financing
- Cost of capital and time value of money
- Capital structure
- Capital budgeting decisions: Conventional and scientific techniques of capital budgeting analysis
- Working capital management; Dividend decision: Theories and policies
- Risk and return analysis; Asset securitization
- International monetary system
- Foreign exchange market; Exchange rate risk and hedging techniques
- International financial markets and instruments: Euro currency; GDRs; ADRs
- International arbitrage; Multinational capital budgeting

Unit 5: Business Statistics and Research Methods

- Measures of central tendency
- Measures of dispersion
- Measures of skewness
- Correlation and regression of two variables
- Probability: Approaches to probability; Bayes' theorem
- Probability distributions: Binomial, poisson and normal distributions
- Research: Concept and types; Research designs
- Data: Collection and classification of data
- Sampling and estimation: Concepts; Methods of sampling - probability and non-probability methods; Sampling distribution; Central limit theorem; Standard error; Statistical estimation
- Hypothesis testing: z-test; t-test; ANOVA; Chi–square test; Mann-Whitney test (U-test); Kruskal-Wallis test (H-test); Rank correlation test
- Report writing

Unit 6: Business Management and Human Resource Management

- Principles and functions of management

- Organization structure: Formal and informal organizations; Span of control
- Responsibility and authority: Delegation of authority and decentralization
- Motivation and leadership: Concept and theories
- Corporate governance and business ethics
- Human resource management: Concept, role and functions of HRM; Human resource planning; Recruitment and selection; Training and development; Succession planning
- Compensation management: Job evaluation; Incentives and fringe benefits
- Performance appraisal including 360 degree performance appraisal
- Collective bargaining and workers' participation in management
- Personality: Perception; Attitudes; Emotions; Group dynamics; Power and politics; Conflict and negotiation; Stress management
- Organizational Culture: Organizational development and organizational change

Unit 7: Banking and Financial Institutions

- Overview of Indian financial system
- Types of banks: Commercial banks; Regional Rural Banks (RRBs); Foreign banks; Cooperative banks
- Reserve Bank of India: Functions; Role and monetary policy management
- Banking sector reforms in India: Basel norms; Risk management; NPA management
- Financial markets: Money market; Capital market; Government securities market
- Financial Institutions: Development Finance Institutions (DFIs); Non-Banking Financial Companies (NBFCs); Mutual Funds; Pension Funds
- Financial Regulators in India
- Financial sector reforms including financial inclusion
- Digitisation of banking and other financial services: Internet banking; mobile banking; Digital payments systems
- Insurance: Types of insurance- Life and Non-life insurance; Risk classification and management; Factors limiting the insurability of risk; Re-insurance; Regulatory framework of insurance- IRDA and its role

Unit 8: Marketing Management

- Marketing: Concept and approaches; Marketing channels; Marketing mix; Strategic marketing planning; Market segmentation, targeting and positioning
- Product decisions: Concept; Product line; Product mix decisions; Product life cycle; New product development
- Pricing decisions: Factors affecting price determination; Pricing policies and strategies

- Promotion decisions: Role of promotion in marketing; Promotion methods - Advertising; Personal selling; Publicity; Sales promotion tools and techniques; Promotion mix
- Distribution decisions: Channels of distribution; Channel management
- Consumer Behaviour; Consumer buying process; factors influencing consumer buying decisions
- Service marketing
- Trends in marketing: Social marketing; Online marketing; Green marketing; Direct marketing; Rural marketing; CRM
- Logistics management

Unit 9: Legal Aspects of Business

- Indian Contract Act, 1872: Elements of a valid contract; Capacity of parties; Free consent; Discharge of a contract; Breach of contract and remedies against breach; Quasi contracts;
- Special contracts: Contracts of indemnity and guarantee; contracts of bailment and pledge; Contracts of agency
- Sale of Goods Act, 1930: Sale and agreement to sell; Doctrine of Caveat Emptor; Rights of unpaid seller and rights of buyer
- Negotiable Instruments Act, 1881: Types of negotiable instruments; Negotiation and assignment; Dishonour and discharge of negotiable instruments
- The Companies Act, 2013: Nature and kinds of companies; Company formation; Management, meetings and winding up of a joint stock company
- Limited Liability Partnership: Structure and procedure of formation of LLP in India
- The Competition Act, 2002: Objectives and main provisions
- The Information Technology Act, 2000: Objectives and main provisions; Cyber crimes and penalties
- The RTI Act, 2005: Objectives and main provisions
- Intellectual Property Rights (IPRs) : Patents, trademarks and copyrights; Emerging issues in intellectual property
- Goods and Services Tax (GST): Objectives and main provisions; Benefits of GST; Implementation mechanism; Working of dual GST

Unit 10: Income-tax and Corporate Tax Planning

- Income-tax: Basic concepts; Residential status and tax incidence; Exempted incomes; Agricultural income; Computation of taxable income under various heads; Deductions from Gross total income; Assessment of Individuals; Clubbing of incomes
- International Taxation: Double taxation and its avoidance mechanism; Transfer pricing

- Corporate Tax Planning: Concepts and significance of corporate tax planning; Tax avoidance versus tax evasion; Techniques of corporate tax planning; Tax considerations in specific business situations: Make or buy decisions; Own or lease an asset; Retain; Renewal or replacement of asset; Shut down or continue operations
- Deduction and collection of tax at source; Advance payment of tax; E-filing of income-tax returns

विषयः वाणिज्य

पाठ्यक्रम

इकाई-I व्यवसायिक वातावरण और अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय

इकाई-II लेखांकन और अंकेक्षण

इकाई-III व्यवसायिक अर्थशास्त्र

इकाई-IV व्यवसाय वित्त

इकाई-V व्यवसाय सांख्यिकी तथा शोध विधि

इकाई-VI व्यवसायिक प्रबन्ध और मानव संसाधन प्रवन्ध

इकाई-VII बैकिंग एवं वित्तीय संस्थाएं

इकाई-VIII विपणन प्रबंधन

इकाई-IX व्यवसाय के कानूनी पहलू

इकाई-X आयकर और निगम कर योजना

इकाई-I

व्यवसायिक वातावरण और अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय

- व्यवसायिक वातावरण की अवधारणाएँ एवं तत्व : आर्थिक वातावरण – आर्थिक पद्धतियां, आर्थिक नीतियां (मुद्रिक एवं वित्तीय नीतियां); राजनीतिक वातावरण – व्यवसाय में सरकार की भूमिका; वैधानिक वातावरण – उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, एफ ई एम ए (फेमा); सामाजिक-सांस्कृतिक कारक और व्यवसाय पर उनका प्रभाव; कार्पोरेट की सामाजिक जिम्मेदारी
- अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय का विस्तार-क्षेत्र तथा महत्त्व; वैश्वीकरण तथा इस के संचालक; अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में प्रवेश करने की नीतियां
- अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के सिद्धान्त; अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में सरकार का हस्तक्षेप; टेरिफ तथा गैर-टैरिफ अवरोध; भारत की विदेश व्यापार नीति
- विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (एफ.डी.आई) विदेशी पोर्ट फोलियो निवेश (एफ. पी.आई), एफ डी आई के प्रकार, स्वदेश और मेजबान देशों के एफ.डी.आई की लागत और लाभ; एफ.डी.आई में नवीन प्रवृतियाँ; भारत की एफ.डी.आई नीति
- भुगतान का देय (बी.ओ.पी) : बी ओ पी का महत्त्व और संगठक तत्व
- क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण : क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण के स्तर; व्यापार सृजन एवं पथांतरण; क्षेत्रीय व्यापार समझौता; यूरोपीय संघ (ई.यू), आसियान, सार्क और नाफटा
- अंतर्राष्ट्रीय आर्थिक संस्थाएं : आई.एम.एफ, वर्ल्ड बैंक, यू.एन.सी.टी.ए.डी
- विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यू टी ओ) डब्ल्यू टी ओ के कार्य तथा उद्देश्य; कृषि समझौता; गैट्स (जी ए टी एस), ट्रिपस (टी आर आई पी एस), ट्रिमस (टी आर आई एम एस)

इकाई-II

लेखांकन और अंकेक्षण

- लेखांकन के मूल सिद्धान्त, संकल्पना और अभ्युपगम
- साझेदारी लेखे : साझेदारी फर्म में प्रवेश, सेवा-निवृत्ति, मृत्यु, और विघटन तथा दिवालियापन
- कम्पनी लेखांकन : निर्गम, शेयरों की जब्ती और पुन:निर्गम; कंपनियों का परिसमापन; कम्पनियों का अधिग्रहण, विलयन, समामेलन और पुनर्गठन
- सूत्रधारी कंपनी के लेखे

- लागत और प्रबंधन लेखे : सीमांत लागत और सम-विच्छेद विश्लेषण; मानक लागत; बजट नियंत्रण; प्रक्रिया लागत; क्रियाकल्प आधारित लागत (ए बी सी); निर्णय लेने संबंधी लागत; जीवन चक्र लागत; लक्ष्य लागत; काइजन लागत और जे आई टी
- वित्तीय विवरण विश्लेषण: अनुपात विश्लेषण; निधि प्रवाह विश्लेषण; रोकड़ प्रवाह विश्लेषण
- मानव संसाधन लेखांकन; मुद्रास्फीति लेखांकन; पर्यावरण लेखांकन
- भारतीय लेखांकन मानक और आई एफ आर एस
- अंकेक्षण : स्वतंत्र वित्तीय अंकेक्षण, वाउचिंग: परिसंपत्तिओं और देयताओं का सत्यापन और मूल्यांकन; वित्तीय विवरणों का अंकेक्षण और अंकेक्षण रिपोर्ट; लागत अंकेक्षण
- अंकेक्षण की अद्यतन प्रवृतियां : प्रबंधन अंकेक्षण; ऊर्जा अंकेक्षण, पर्यावरण अंकेक्षण, व्यवस्था अंकेक्षण; सुरक्षा अंकेक्षण

इकाई-III
व्यवसयिक अर्थशास्त्र

- व्यवसायिक अर्थशास्त्र का अर्थ एवं विषय-क्षेत्र
- व्यवसायिक फर्मों का उद्देश्य
- माँग विश्लेषण : माँग का नियम; माँग की लोच और इसका मापन; ए आर और एम आर में सम्बन्ध
- उपभोक्ता व्यवहार : उपयोगिता विश्लेषण; अनधिमान वक्र विश्लेषण
- परिवर्ती अनुपात नियम : पैमाने के प्रतिफल का नियम
- लागत का सिद्धान्त : लघु-कालिक तथा दीर्घकालिक लागत वक्र
- विभिन्न विपणन पद्यतियों के अधीन कीमत निर्धारण : पूर्ण प्रतियोगिता; एकाधिकारी प्रतियोगिता; अल्पाधिकार-कीमत नेतृत्व मॉडल एकाधिकार; कीमत भेदमूलक
- कीमत निर्धारण रणनीतियाँ : कीमत क्षिप्रता; कीमत अन्त: प्रवेश; चरम भार पर कीमत निर्धारण

इकाई-IV
व्यवसायिक वित्त

- वित्त का विषय-क्षेत्र और स्रोत; पट्टा वित्तपोषण
- पूंजी की लागत और धन का समय मूल्य
- पूंजीगत ढांचा
- पूंजीगत बजट संबंधी निर्णय: पूंजीगत बजट संबंधी विश्लेषण की पारम्परिक और वैज्ञानिक तकनीकें
- कार्यशील पूंजी प्रबंधन; लाभांश का निर्णय: सिद्धान्त और नीतियां
- जोखिम और प्रतिफल विश्लेषण; परिसंपत्ति की संवीक्षा
- अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा प्रणाली
- विदेशी मुद्रा बाजार; विनिमय दर जोखिम और हेजिंग तकनीकें
- अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय बाजार और लिखत : यूरो मुद्रा; जी डी आर, ए डी आर
- अंतर्राष्ट्रीय अंतर-पणन; बहु-राष्ट्रीय पूंजी बजटिंग

इकाई-V
व्यवसायिक सांख्यिकी तथा शोध विधि

- केन्द्रीय प्रवृत्ति का मापन
- प्रकीर्णन का मापन
- वैषम्य मापन
- दो परिवर्तियों का सहचर्य तथा प्रतीपगमन
- प्रायिकता : प्रायकिता के उपागम; बेय (Bayes) का सिद्धान्त
- प्रायिकता वितरण : द्विपक्षीय, पॉसों तथा सामान्य वितरण
- शोध: अवधारणा तथा प्रकार; शोध अभिकल्प
- डाटा : संग्रह तथा वर्गीकरण
- प्रतिचयन तथा अनुमान : अवधारणा, प्रतिचयन की विधियां – प्रायिकता था गैर-प्रायिकता विधियां; प्रतिचयन वितरण; केन्द्रीय सीमा प्रमेय; मानक त्रुटि; सांख्यिकीय अनुमान
- परिकल्पना परीक्षण, Z टेस्ट; अनोवा (ए एन ओ वी ए) ; काई वर्ग परिक्षण, मैं व्हिटने यू टेस्ट, कुस्कल-वालिस एच टेस्ट; रैंक कोरिलेशन टेस्ट
- रिपोर्ट लेखन

इकाई-VI

व्यवसायिक प्रबन्ध और मानव संसाधन प्रबन्ध

- प्रबन्धन के सिद्धान्त और कार्य
- संगठन का ढांचा : औपचारिक और अनौपचारिक संगठन; नियन्त्रण की विस्तृति
- दायित्व और प्राधिकार : प्राधिकार का प्रत्यायोजन और विकेंद्रीकरण
- अभिप्रेरणा और नेतृत्व : संकल्पना एवं सिद्धान्त
- निगम अभिशासन और व्यवसाय संबंधी नैतिकता
- मानव संसाधन प्रबंध : मानव संसाधन प्रबन्धन की संकल्पना, भूमिका और कार्य; मानव संसाधन सम्बन्धी योजना; भर्ती और चयन; प्रशिक्षण और विकास; उत्तराधिकार योजना
- प्रतिपूर्ति प्रबन्ध : जॉब मूल्यांकन, प्रोत्साहन एवं अनुषंगी लाभ
- कार्य निष्पादन मूल्यांकन, 360° कार्य निष्पादन मूल्यांकन सहित
- सामूहिक सौदेबाजी और प्रबन्ध में कामगारों की प्रतिभागिता
- व्यक्तित्व : बोध; अभिवृत्ति; मनोवेग; समूह की शक्ति; शक्ति और राजनीति; टकराव और समझौता; तनाव प्रबन्ध
- संगठनात्मक संस्कृति : संगठनात्मक विकास एवं संगठनात्मक बदलाव

इकाई-VII

बैंकिंग एवं वित्तीय संस्थाएं

- भारतीय वित्तीय प्रणाली का विहंगावलोकन
- बैंकों के प्रकार : बाणिज्य बैंक, क्षेत्रीय ग्रमीण बैंक (आर आर बी), विदेशी बैंक, सहकारी बैंक
- भारतीय रिजर्व बैंक : कार्य, भूमिका तथा मौद्रिक नीति प्रबन्धन
- भारत में बैंकिंग क्षेत्र में सुधार, बेसल मानदण्ड; जोखिम प्रबन्धन; एन पी ए प्रबन्धन
- वित्तीय बाजार : मुद्रा बाजार; पूंजी बाजार, सरकारी प्रतिभूर्ति बाजार
- वित्तीय संस्थाएं : विकास वित्तीय संस्थाएं (डी एफ आई); गैर-बैंकिंग वित्तीय कम्पनियां (एन बी एफ सी); म्यूचुअल फंड; पेंशन फण्ड
- भारत में वित्तीय नियामक एजेंसियां
- वित्तीय समावेशन सहित वित्तीय क्षेत्र में सुधार
- बैंकिंग तथा अन्य वित्तीय सेवाओं का डिजिटलीकरण : इण्टरनेट बैंकिंग, मोबाइल बैंकिंग, डिजिटल भुगतान प्रणाली

- बीमा : बीमा के प्रकार – जीवित एवं आजीवित सेवाओं का बीमा, जोखिम का वर्गीकरण तथा प्रबन्धन; जोखिम की बीमायोग्यता के परिसीमक कारक पुनर्बीमा; बीमा का नियामक ढांचा – आई आर डी ए और इस की भूमिका

इकाई-VIII
विपणन प्रबंध

- विपणन : संकल्पना और उपागम; विपणन माध्यम; विपणन मिश्रण; कार्यनीतिपरक विपणन योजना; बाजार खंडीकरण, लक्ष्य और स्थिति
- उत्पाद निर्णय : संकल्पना; उत्पाद रेखा; उत्पाद मिश्रण निर्णय, उत्पाद जीवन चक्र; नवीन उत्पाद जीवन चक्र
- कीमत संबंधी निर्णय : कीमत निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक; कीमत निर्धारण नीतियां तथा कार्यनीतियां
- संवर्धन संबंधी निर्णय : विपणन में संवर्धन की भूमिका; संवर्धन की विधियां - विज्ञापन; वैयक्तिक विक्रय; प्रचार; विक्रय संवेर्धनात्मक साधन और तकनीक; संवर्धन मिश्रण
- वितरण संबंधी निर्णय : वितरण के माध्यम, माध्यम प्रबंध
- उपभोक्ता व्यवहार : उपभोक्ता की क्रय प्रक्रिया, उपभोक्ता के क्रय निर्णय को प्रभावित करने वाले कारक
- सेवा विपणन
- विपणन की प्रवृत्तियां : सामाजिक विपणन; ऑनलाइन मार्केटिंग; ग्रीन मार्केटिंग; प्रत्यक्ष विपणन ग्रामीण विपणन; सी आर एम
- संभार प्रबंध

इकाई-IX
व्यवसाय के कानूनी पहलू

- भारतीय संविदा अधिनियम, 1872 -: वैध संविदा के तत्व; पक्षकारों की क्षमता; स्वतंत्र सहमति; संविदा का निष्पादन; संविदा का उल्लघंन और संविदा उल्लघंन के खिलाफ उपाय; अर्ध संविदाएं
- विशेष संविदाएं : क्षतिपूर्ति और गारंटी की संविदाएँ; निक्षेप और गिरवी संविदाएं; एजेंसी की संविदाएं
- माल विक्रय अधिनियम, 1930 : विक्रय और विक्रय करार, क्रेता सावधानी का नियम अप्रदत्त विक्रेता के अधिकार और क्रेता के अधिकार

- प्रक्राम्य लिखत अधिनियम, 1881 : प्रकाम्य लिखतों के प्रकार; प्रक्राम्य और समनुदेशन; प्रक्राम्य लिखतों की अस्वीकृति और उन्मोचन
- कंपनी अधिनियम, 2013 – कंपनियों की प्रकृति और प्रकार, कंपनी का गठन, प्रबंधन, कंपनी की बैठकें, संयुक्त पूंजी, कंपनी समापन
- सीमित देयता साझेदारी : भारत में सीमित देयता साझेदारी (एल एल पी); एल एल पी के गठन का ढांचा और उसकी प्रक्रिया
- प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 : लक्ष्य, उद्देश्य और मुख्य प्रावधान
- सूचना प्रौद्योगिकी की अधिनियम, 2000 : उद्देश्य और मुख्य प्रावधान; साइबर अपराध और दंड
- सूचना का अधिकार अधिनियम, 2005 : मूल संकल्पना और महत्वपूर्ण प्रावधान
- बौद्धिक संपदा अधिकार : पेटेंट, ट्रेडमार्क्स और कापीराइट्स; बौद्धिक संपदा में उभरते हुए मुद्दे
- माल और सेवा कर (जी एस टी) : जी एस टी की मुख्य विशेषताएं, लाभ और उद्देश्य; कार्यान्वयन तंत्र, दोहरे जी एस टी का कार्यचालन

इकाई-X

आयकर और निगम कर योजना

- आयकर : मूल संकल्पनाएं; आवासीय प्रस्थिति और कर भार; छूट प्राप्त आय; कृषि आय, विभिन्न शीर्षों के अधीन कर योग्य आय का अभिकलन; सकल कुल आय से कटौती; व्यक्तियों का कर-निर्धारण; आयों का सम्मिलित करना
- अंतर्राष्ट्रीय कराधान : दोहरा कराधान और इसका परिहार तंत्र, ट्रांस्फर प्राइसिंग
- निगम कर योजना: निगम कर योजना की संकल्पना और महत्व; कर परिहार बनाम कर अपवंचन; निगम कर योजना की तकनीकें; विशिष्ट व्यवासाय की स्थितियों में कर विचारण; बनाने या खरीदने संबंधी निर्णय लेना, किसी परिसंपत्ति का स्वामित्व या पट्टा, परिसंपत्ति का प्रतिधारण, परिसंपत्ति का नवीनीकरण या प्रतिस्थापन, प्रचालनों को बंद करना या जारी रखना
- स्रोत पर कर की कटौती और संग्रहण; कर का अग्रिम भुगतान; आयकर विवरणी को इलेक्ट्रोनिक माध्यम से दाखिल करना